

## GRIGLIA PIANI SEMINARIALI

PUNTI 80

<b>Criteria di valutazione</b>		<b>PIANO SEMINARIALE</b>	<b>Max 30</b>
<b>1. Finalizzazione dell'attività</b>	1.a	Adeguata, chiara e completa descrizione del Soggetto Proponente rispetto ai punti indicati nel Formulario	15
	1.b	Grado di adeguatezza degli strumenti utilizzati per l'Analisi dei Fabbisogni e conseguente definizione delle tematiche da approfondire e aggiornare	15
<b>2. Qualità progettuale</b>		<b>PROGETTI/SEMINARI</b>	<b>Max 40</b>
	2.a	Chiarezza e coerenza dei seminari esecutivi inseriti nel piano rispetto all'intervento proposto	15
	2.b	Adeguata descrizione delle caratteristiche degli allievi in termini di: ruolo, mansione, esigenze/sviluppo competenze	5
	2.c	Chiarezza e completezza nella definizione di: contenuti e obiettivi da raggiungere, unità formative contenuti, metodologie utilizzate	15
	2.d	Grado di adeguatezza dei dispositivi di monitoraggio, di valutazione degli apprendimenti e possibili certificazioni delle competenze	5
<b>3. Valore economico della proposta</b>		<b>ECONOMICITA'</b>	<b>Max 10</b>
	3.a	Equilibrio delle voci di spesa adeguate alle attività proposte	10
		<b>Totale Intervento Qualitativo</b>	<b>TOT 80</b>